



Die Fachmesse für Friseure, Kosmetiker
und Nail Designer und Bayerische
Meisterschaft der Friseure

11.09.2014

PETER ARNHEIM HAARE & MAKEUP

Freundlich, feinfühlig & fair

Schlicht und gediegen, mit seiner zurückhaltenden Front hält 'peter arnheim haare & makeup' in Berlin weit mehr, als der Salon von außen verspricht. Er setzt auf Freundlichkeit und Fairness.

Empfehlen

3

Twittern

1



Peter Arnheim schuf mit seinem Salon eine kleine, feine Wohlfühl-Lounge, in der auf schreiende Werbung völlig verzichtet wird.

Die laute Eigenwerbung schon im Schaufenster mancher Kollegen liegt dem Friseurmeister und renommierten Visagisten Peter Arnheim gar nicht. Was er und sein feines kleines Team zu bieten haben, erleben die Kunden umso intensiver, wenn sie sich erst einmal auf das leistungsstarke Angebot, die angenehme Atmosphäre und die in jeder Hinsicht 'fairen' Versprechen eingelassen haben.

Das Gegenteil von lauter Werbung

Der Adresse von 'peter arnheim haare & makeup' sieht man die berühmte Vergangenheit nicht an: Hier im Erdgeschoss des Hauses Keith im immer noch von Antiquitätengeschäften geprägten Schöneberger 'Kiez' gingen einst die VIPs ein und aus. Marlene Dietrich etwa war Stammgast der hier ansässigen Kneipe. Peter Arnheim hatte die Räumlichkeiten in der beschaulichen, eher gutbürgerlichen Straße nach

Wittenbergplatz und KaDeWe bewusst gewählt, als er im Dezember 2006 sein Unternehmen hier eröffnete. Das 80 qm große Atelier mit seinen vier Arbeits- und zwei Waschplätzen entsprach seiner Vorstellung von einer kleinen, feinen Wohlfühl-Lounge ideal. Eine Auflage ist das nicht. Aber der zurückhaltende Friseurmeister hatte eben ein anderes Konzept im kreativen Kopf. Er überklebte Tür und das einzige 'Schaufenster' in Augenhöhe mit einem Streifen Milchglasfolie, damit seine Kunden vor neugierigen Blicken geschützt waren, und setzte statt auf laute Werbung auf funktionierende Mundpropaganda und hochzufriedene, immer wiederkehrende Kundschaft.

Lieber Qualität als Markennamen

Peter Arnheim, der bei den besten Kollegen in ganz Deutschland sein Friseurhandwerk lernte und perfektionierte, 1997 in Konstanz am Bodensee den Meister machte und seine Beauty-Kompetenz 2002 bei der bekannten Kölner 'Maske' mit der Zusatzausbildung zum Visagisten abrundete, konzentrierte sich in seinem eigenen Geschäft von Beginn an auf Perfektion. An der Technik der britischen Friseur-Legende Vidal Sassoon orientierte Haarschnitte, brillante, schonende Colorationen, hochwertige Pflege und ein Frisurenstyling, das klassische Varianten ebenso beherrscht wie modische Trends. Neben den Haarfarben von L'Oréal Professionnel und der hochwertigen japanischen Haarpflegeserie Shu Uemura Art of Hair setzt er auf exklusive Partner auch bei Kosmetik und Düften, um seinen Kunden etwas Unvergleichliches zu bieten. Die Qualität jedes von ihm auf Herz und Nieren geprüften Produkts, seine Funktion, Wirksamkeit und die Inhaltsstoffe sind ihm allemal wichtiger als ein Markenname. Das hohe Maß an Erfahrung des Haarprofis nutzen darum auch die Herstellerfirmen des Öfteren, um neue Produkte in seinem Salon zu testen.



Die im Salon durchgeführten Schönheits-Zeremonien basieren auf Shiatsu.

Sprachenvielfalt und Kimonos

Genauso aber sind es die mit sympathischem Understatement betonten 'kleinen' Annehmlichkeiten, die bei Peter Arnheim Haare & Makeup bestechen und über die die Kunden des Lobes voll sind. Überaus sorgsam, feinfühlig und freundlich wird hier auf die Kundenwünsche eingegangen. Arbeitsteilung und Terminmanagement – verantwortet vom 'Organisator' Marcus – stimmen und helfen, Wartezeiten zu vermeiden. Jeder der drei Kreativen – neben Chef Peter der niederländische Friseurmeister und Visagist Marc sowie Hairstylist und Hochsteck-Virtuose Vitaly, Kasache mit koreanischen Wurzeln – berät, bedient und behandelt seine Kunden ohne Assistenz von Anfang bis Ende selbst. Die Sprachen-Vielfalt von Deutsch über Englisch und Niederländisch bis Russisch ermöglicht, wo nötig, auch internationale Kommunikation. Großen Wert legen die vier auf klare Ordnung, Sauberkeit, Ruhe und Übersicht. Es gibt Kimonos statt Plastik-Umhänge, immer mal wieder ein Probchen on top und Produkte auf Wunsch auch per Versand nach Hause geschickt.

Jede der im Salon durchgeführten Schönheits-Zeremonien ist ein Erlebnis für die Sinne. Dabei werden durch eine auf Shiatsu basierende Druckpunkt-Massage von Kopfhaut, Nacken, Schulter und Armen die drei Körpermeridiane stimuliert. Ein unvergleichliches Erlebnis für mehr Balance, Entspannung und Energie.

Zertifiziert als 'fairer Salon'

Ungeachtet seiner auf der Website www.peterarnheim.de ausführlich dokumentierten beachtlichen Karriere als Visagist für bekannte Fotografen und viele Film-, Fernseh- und Fashion-Events will Peter

Arnheim eins auf keinen Fall: abheben. Im Gegenteil, er, der der Überzeugung ist, dass "Schönheit immer von innen kommt" und der Beauty-Experte lediglich dazu da ist, sie "von außen zu pflegen", besteht darauf, dass jedem Kunden die gleiche, ungeteilte Aufmerksamkeit geschenkt wird. Und nicht nur den Kunden. Mit dem EU-Gütesiegel 'Der faire Salon' bekennt er sich zum anspruchsvollen 'Kodex für das Friseurhandwerk in Europa'. Der bescheinigt angemessene Preise, ausreichend Zeit, beste, dermatologisch und ökologisch unbedenkliche Produkte und einen ausgezeichneten Service für die Kunden. Er fordert aber auch konsequente Weiterbildung, weniger Stress und faire Löhne für die Mitarbeiter.

[← Zurück zur Übersicht](#)
[Share](#) |

[Impressum](#) | [Kontakt](#) | [AGB](#)